

Fashion

Fotowettbewerb



1000 Franken Shopping-Gutscheine gewinnen

Zeig uns deinen Jeans-Look!

Mit dem Tagblatt und der Shopping Arena Einkaufsgutscheine im Wert von 1000 Franken gewinnen.

James Dean und Marilyn Monroe hatten sie in den 50ern getragen und ihr damit weltweite Bekanntheit verschafft: der Jeans. Ob in den 70ern bunt geblümt und weit ausgestellt oder in den 90ern mit Nieten und Rissen - Jeans sind Evergreens. Diesen Herbst haben Designer wie Alexander Wang, Dior oder Calvin Klein Jeansstoffe neu ins Rampenlicht gerückt - als luftige Kleider oder Hosenanzüge. Aber auch dicke Jeansmäntel mit Fellkragen oder Jeanshemden mit glitzernden Pailletten sind diesen Herbst angesagt.

Mitmachen und gewinnen.

Ab sofort bis Freitag, 29. September, 12 Uhr, ankleiden, präsentieren, fotografieren und Bild unter tagblatt.ch/fashion hochladen.



- 1. Platz** Gutschein von der Shopping Arena in St. Gallen im Wert von **400 Franken**
- 2. Platz** Gutschein von der Shopping Arena in St. Gallen im Wert von **250 Franken**
- 3. Platz** Gutschein von der Shopping Arena in St. Gallen im Wert von **150 Franken**

Jurypreis
Spezialpreis für das kreativste Bild: Gutschein Shopping Arena im Wert von **200 Franken**

Bis **Montag, 2. Oktober, 12 Uhr**, kann unter tagblatt.ch/fashion für dein Bild votiert werden.



Zeig dich in deinem Jeans-Outfit!

Bist auch du ein Jeans-Fan? Schick uns ein Foto von dir in deinem Lieblings-Jeans-Outfit oder mit jeansigen Accessoires. Ganz egal, ob von heute oder früher. Es darf auch im Familienalbum ge-graben werden! Dein Foto lädst du bis 29. September, 12 Uhr, auf tagblatt.ch/fashion hoch. Wer für sein Foto bis am 2. Oktober, 12 Uhr, die meisten Stimmen erhält, gewinnt Einkaufsgutscheine der Shopping Arena im Gesamtwert von 1000 Franken.

FR, 29.09. – SO, 01.10.17

Freitag **Phil Bates performs ELO**

Samstag **Tanja La Croix**

Sonntag **Partyhelden Kliby & Caroline**

- Live-Konzerte
- Festzelt
- Jahrmärkte
- Kinderprogramm
- Sonntagsbrunch
- Eintritt gratis

arena-fest.ch

Medienpartner: TAGBLATT

TAGBLATT Thurgauer Zeitung Appenzeller Zeitung WILER ZEITUNG Toggenburger Tagblatt Werdenberger & Ober Toggenburger Der Rheintaler Ostschweiz AM SONNTAG

FAMILIENPLANUNG? FAMILIENAUSFLUG? FAMILIENFEELING.

Shoppingspass für die ganze Familie

**AKTUELL:
ONLINE-SHOP**
shop.hw-babycenter.ch

ERLEBNISEINKAUF MIT ÜBER 70'000 ARTIKELN

- 2 Stockwerke, über 2'500 m²
- Helle, grosszügige Ausstellung
- Über 300 verschiedene Kinderwagen und Buggys
- Autositze und Zubehör für unterwegs
- Riesenauswahl an Bettwäsche und Kindertextilien
- 25 komplett ausgestattete Kinderzimmer
- Moderne Umstandsmode
- Stokke-Shop im 1. Stock
- Genügend Gratisparkplätze
- Gemütliches Café
- Qualifizierte Fachleute
- Service und Reparaturen vor Ort

shop.hw-babycenter.ch

15% RABATT AUF DAS GESAMTE SORTIMENT
unbegrenzt bereite
Warenkörbe und
Kaufkraft, die die
Wunderkraft!

* bis auf weiteres

Ausfahrt Bad Ragaz Nord | Wegweiser Industrie | 300 m links | Heutelstr. 20 | 7310 Bad Ragaz | Tel. 081/330 19 30
www.hw-babycenter.ch | Öffnungszeiten: Mo – Fr 9 – 18.30 Uhr durchgehend / Sa 9 – 17 Uhr durchgehend

STRICKAUSSTELLUNG

19. September – 30. Sep 2017

WULLE BOUTIQUE **GOSSAU**

EINLADUNG

Glamour- und Jeans-Revival

Vielfalt In ihren Herbstkollektionen setzen die internationalen Designer Statements für die Freiheit und Vielfalt, zeigen Prunk, überdimensionierte Grössen, einen bunten Materialmix und lassen die modisch exzentrischen 80er- und 90er-Jahre hochleben.

Cécile Moser

Ein bisschen Prunk und Glitzer finden sich beinahe jedes Jahr in den Winterkollektionen der grossen Designer. Für die aktuelle Saison haben sie glamouröse Stücke in Silberoptik kreiert, die sich nicht nur für die Festtage eignen, sondern auch an grauen Wintertagen ein gern gesehener Hingucker sind. Gerade in Zeiten der politischen Unsicherheit ist Glamour eine willkommene Flucht, eröffnen sich mit ihm doch neue alternative Welten voller Fantasie. Das dachten sich auch Isabel Marant, Dolce & Gabbana oder Yves Saint Laurent – man erinnere sich etwa an die Glitzer-Boots von letzterem, die im Nu zum 1000-fach geposteten Instagram-Sujet wurden – und liessen ihre Models in Glitzer-Klamotten über die Laufstege stolzieren.

Wer mag es nicht cozy und warm während kalter Wintertage?

Das setzten die Brands Joseph, Loewe, Michael Kors oder Sonia Rykiel besonders gut um und präsentierten ihre Strickware in ultrabequemem XXL-Optik. Ob als Cape, Cardigan oder Pullover, die Strick-Kreationen lassen sich lässig zu Jeans oder Stoffhose kombinieren oder auch chic mit Lederhose oder Bleistiftrock tragen. Besonders geeignet sind die Stücke für den im Herbst sehr beliebten Zwiebel-Look, da gerade in hiesigen Breitengraden das oft wechselhafte Wetter einen vor so manche modische Styling-Herausforderung stellt.

Leichter und Overall nach «Panta rhei»

Dass «alles fliesst», stellte bereits der griechische Philosoph Heraklit fest. Alle Elemente sowie Leben und Tod, ja unser ganzer Kosmos befinden sich in stetiger Bewegung und jedes Handeln hat Einfluss auf die Welt und ihren

Zustand. Genau diese schöne Metapher nahmen sich jetzt Valentino, Bottega Veneta oder Michael Kors stofflich zum Vorbild, sieht man ihre Models doch elegant mit am Körper entlang fließenden Kleidern aus Geschmeidigem wie Seide, Samt oder Lamé über die Laufstege schreiten. Als Overall oder Maxikleid, die Stücke machen einen im Nu zum Hingucker und lassen sich super leicht mit Blazer oder Trenchcoat kombinieren, so, dass man für den Shopping-Tag genauso bereit ist wie für die Oper.

All-over-Looks in einem Hauch von Denim

Jeans-Stoffe sind diese Saison ebenfalls bei diversen Designern anzutreffen. Dabei kommt der Klassiker nicht nur im gängigen Duo Jeanshose zu Jeansjacke daher, sondern geht auch neue Wege. Calvin Klein, Dior oder Alexander Wang präsentierten sogenannte Slick-Denim-Kreationen, die eine beweglichere und dünnere Version des Stoffes zeigen. So schmiegen sich die All-over-Looks fließend, mal eng oder auch leicht flatternd, an den Körper. Erinnerungen an die 90er-Jahre sind kaum zu vermeiden – das Revival des Jeans-Hemdes lässt grüssen. So oder so wirken die Looks cool und können sowohl sportlich zu Sneakers als auch elegant zu High-Heels getragen werden.

Überwürfe, Mäntel und Jacken in Steppdecken-Optik

Diesen Winter muss definitiv niemand frieren. Chanel, Dries Van Noten oder Stella McCartney zeigten nämlich Überwürfe und Jacken in Steppdecken-Optik. Von Oversize-Jacken über Mäntel, Kleider oder Gilets bis hin zu

Capes gab es die Stoffvariante in allen Formen und Schnitten zu bewundern. Kombiniert mit Flauschigem wie Wolle oder Kord wirken die Stücke mit Steppoptik umgehend spannend und erzeugen einen willkommenen Kontrast. Auch den Farben und Mustern sind keine Grenzen gesetzt, wobei erdige Töne und royale Muster dominieren.

Revival von Folk- und Ethno-Elementen

Dass sich die Globalisierung nicht nur auf Ware und Handel auswirkt, sondern auch auf die Bevölkerung, sollte eigentlich allen längst klar sein. Schliesslich leben wir in einer multikulturellen Gesellschaft, was sich auch in Kunstformen wie der Mode widerspiegelt. So liessen etwa Alexander McQueen, Maison Margiela oder Gucci ihre Models mit Folk- und Ethno-Elementen über die Laufstege schreiten und setzten so auch ein politisches Statement: Vielfalt statt Einfalt, Freiheit statt Diktat – ganz im Sinne einer Anti-Trump-Bewegung.

Gesichter, beziehungsweise ihre Nahaufnahme, standen noch nie so sehr im Fokus, wie im Zeitalter der Selfies. Das hat mit Duckface oder Kussmund nicht nur Auswirkungen auf unsere Mimik, sondern auch auf modische Accessoires. Besonders beliebt sind deshalb diese Saison grosse Statement-Ohrhinge – die 80er-Jahre lassen grüssen. Dabei verhält sich das restliche Outfit schlicht, sprich etwa Jeans, Sneakers, weisses T-Shirt und Lederjacke, sodass der Hingucker-Effekt auf Instagram und Co. umso grösser ist. Céline, Marni oder Dolce & Gabbana präsentierten jedenfalls eindrucksvolle Ware für an die Ohrläppchen.



Jeans feiern ihr Revival, hier als Slick-Denim-Look von Dior. Bild: PD

Fotowettbewerb: «Zeig uns deinen Jeans-Look!»

Ob mit glitzernden Pailletten, Stickerereien oder Löchern versehen: Jeans feiern diese Modedesigner ihr Comeback. «Zeig uns deinen Jeans-Look!» Dazu fordern wir unsere Leserinnen und Leser im Fashion-Fotowettbewerb des Tagblatts auf. Mitmachen ist angesagt! Zu gewinnen gibt es Gutscheine der Shopping Arena im Gesamtwert von 1000 Franken. Und so funktioniert's: Ein tolles Foto von sich in seinem Lieblings-Jeans-Look bis am Freitag, dem 29. September, 12 Uhr, auf die

Seite tagblatt.ch/fashion hochladen. Ob von Kopf bis Fuss in Jeans oder mit einem jeansigen Lieblings-Accessoire: Hauptsache Jeans. Die drei, die online bis am Montag, 2. Oktober, 12 Uhr, die meisten Stimmen für ihr Foto erhalten, dürfen in der Shopping Arena auf Einkaufstour. Einen Jury-Preis gibt's ausserdem für das originellste Bild.

www.

Fashion-Fotowettbewerb unter: www.tagblatt.ch/fashion



State-ments und Typografien sind ein modischer Renner: Donatella Versage setzt politische Botschaften auf Mützen und T-Shirts. Bild: PD/Versage



Der Stilmix der 80er-Jahre, viel Pelz und Leder halten Einzug in den Modeherbst: Louis Vuitton macht es vor. Bild: PD/Vuitton



Auch fließende Stoffe wie Samt und Seide mischen in den aktuellen Kollektionen mit. Hier ein Modell von Christian Siriano. Bild: PD/Siriano



Bequeme, anschmiegsame Strickware in XXL-Grösse, hier von Michael Kors, sind diesen Herbst/Winter angesagt. Bild: PD/Kors



Glitzer und Glamour ist allgegenwärtig – meist in Form von bunten Applikationen, Steinchen und Pailletten. Bild: PD/Dolce & Gabbana